



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACÁDEMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS



Informe de Lectura

Yesenia Contreras Rabelo

C0102036 Costos Predeterminados: Unidad 1: Costos de Producción Conjunta.

César Andrés González Hernández

Tabla de contenido	
INTRODUCCIÓN	3
UNIDAD 1: Costos de Producción Conjunta	4
1.1 Características de la producción Conjunta.....	4
1.3 Conceptos de costo ecológico, producto principal, coproducto y subproducto .	4
1.4 Coproductos	5
1.4.1 Métodos para asignar los costos conjuntos a los coproductos:	5
1.4.2 Método basado en el número de coproductos	5
1.4.3 Método basado en volumen de producción	6
1.4.4 Método basado en el valor de la venta	6
1.4.5 Método basado en el giro de la empresa	6
1.4.6 Determinación de costos de los coproductos.....	6
1.5 Subproductos.....	7
1.5.1 Métodos para contabilizar los subproductos.....	7
1.5.2 Técnicas para obtención de costos.....	7
MAPA CONCEPTUAL	9
CONCLUSIÓN	10
REFERENCIAS	11

INTRODUCCIÓN

Este trabajo ayudará al lector a conocer una perspectiva diferente de lo que es un producto conjunto, también su diferencia con los coproductos y subproductos así también menciona sus costos, los métodos para identificar y calcular esos costos, en los diferentes conceptos mencionados.

UNIDAD 1: Costos de Producción Conjunta

1.1 Características de la producción Conjunta

Lo que caracteriza a la producción conjunta es que se crean 2 productos al mismo tiempo o durante el mismo proceso productivo, compartiendo insumos, muchas veces la producción de uno depende de la producción del otro, carece de independencia

1.2 Causas principales de la obtención de la producción conjunta

Las principales causas para crear una producción conjunta son la reducción de costos, que nos sirven para determinar y/o fijar los precios a los cuales se venderán dichos artículos.

Al crear diversos productos en un solo proceso nos ayuda en la ampliación de mercados, y amplia la utilización de la capacidad financiera de la entidad.

1.3 Conceptos de costo ecológico, producto principal, coproducto y subproducto

El costo ecológico, es lo que la compañía o entidad invierte de forma monetaria, como de capital humano para eliminar los residuos nocivos que se generan durante la producción de los artículos.

Producto principal, es el resultado del proceso productivo, el cual genera mayor utilidad o rentabilidad para la compañía.

Copropucto es cuando en el proceso de creación de artículos, se genera de forma simultanea un segundo producto que iguala en importancia al producto principal. En algunas ocasiones no es así pero se crea en el mismo proceso productivo para reducir gastos.

Subproducto es el que se genera a partir de la creación del producto principal o coproducto.

1.4 Coproductos

Los coproductos son productos secundarios que se generan durante el proceso de fabricación junto con el producto principal. Los coproductos tienen un valor significativo y a menudo se planifican y gestionan como partes integrales del proceso de producción.

1.4.1 Métodos para asignar los costos conjuntos a los coproductos:

Sirven para garantizar la asignación de los costos a los coproductos, los cuales generan diversas opciones o soluciones a los problemas de distribución, ordenes de producción y procesos de fabricación.

Existen diferentes métodos.

1.4.2 Método basado en el número de coproductos

Este método se utiliza cuando existen coproductos con similitudes y se generan en las mismas cantidades; consiste en dividir el costo total por partes iguales entre los coproductos realizados.

1.4.3 Método basado en volumen de producción

En este método, los costos conjuntos se asignan a los coproductos considerando la cantidad de producción total obtenida, la unidad de medición debe ser la misma para todos los coproductos obtenidos del proceso productivo. Se asignan dependiendo de la participación de cada uno en la producción.

1.4.4 Método basado en el valor de la venta

En este método se asigna los costos conjuntos a los coproductos según su valor en el mercado, entre mayor sea el valor del coproducto mayor será la asignación del costo.

1.4.5 Método basado en el giro de la empresa

Este método se llega a utilizar cuando los coproductos son de diferentes secciones en una misma compañía, se enfoca más en las características operativas y las o las estrategias de la empresa.

1.4.6 Determinación de costos de los coproductos

Para determinar los costos de los coproductos, se necesita saber como se distribuyen los costos en los distintitos productos creados en el proceso productivo.

Existen varios métodos para determinar los costos de los coproductos: Método de unidades producidas, Método del valor de mercado en el punto de separación, Método del valor neto realizable

1.5 Subproductos

Un subproducto es un producto secundario que se obtiene a partir del producto principal o del coproducto, también se llega a conocer como un residuo que genera ingresos de los antes mencionados.

1.5.1 Métodos para contabilizar los subproductos

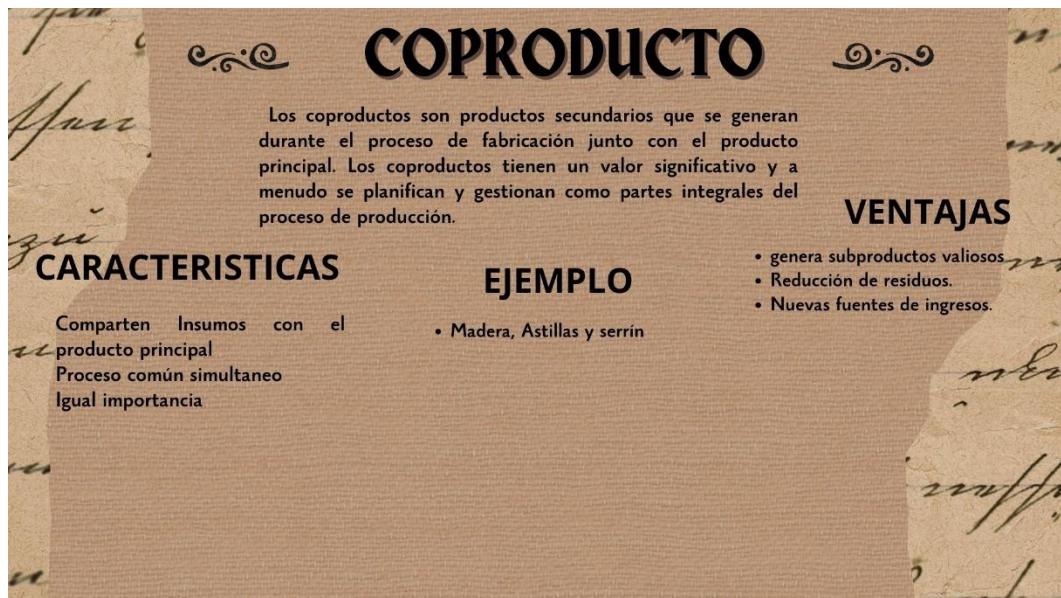
Existen diferentes métodos para contabilizar los subproductos, como el valor neto realizable, que asigna una parte de los costos según su valor en venta, el método del costo de reversión: se asignan los costos desde una perspectiva donde el subproducto, se pudiera crear de forma independiente. Así mismo el método sin asignación de costos: No se asignan los costos y se registran como un ingreso más, sin embargo, no es muy preciso al momento de contabilizar la rentabilidad, y por último el método de asignación proporcional: Se asignan los costos conjuntos según la proporción del volumen en que se crea o su valor en el mercado.

1.5.2 Técnicas para obtención de costos

Existen tres tipos de técnicas para obtener los costos, en primer lugar, el costeo conjunto: consiste en que los costos que no se asignan de manera específica en un solo producto, y se divide entre los productos principales y subproductos, según su valor en mercado. El costeo estándar, aquí se necesita un sistema de costos predeterminados, basados en materiales, mano de obra, etc. En lugar de registrar los costos reales, y el costeo directo, son los costos que como su nombre lo indica están directamente asociados a su producción

(subproducto), se utiliza cuando el proceso productivo es distinto al producto principal.

MAPA CONCEPTUAL



CONCLUSIÓN

Este trabajo concentra la interpretación de los distintos temas que se estudiaron en la unidad 1 correspondientes a los costos de producción conjunta, ayudando a comprender de una forma más sencilla los conceptos, componentes, características, etc.

REFERENCIAS

- Producción conjunta.* (2023, 5 marzo). STUDOCU. Recuperado 20 de febrero de 2025, de <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-superior-de-comalcalco/gestion-de-costos/produccion-conjunta/70665522>
- Métodos para asignar los costos conjuntos a los coproductos.* (1a. C.). UNIVERSIDAD MILITAR DE GRANADA. Recuperado 20 de febrero de 2025, de http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_de_costos/unidad_5/medios/documentacion/p7h3.pdf
- Kuuse, M. (2024, 18 diciembre). *¿Qué son los coproductos y cómo rastrearlos?* | *MRPeasy Blogs.* Blog Para Fabricantes y Distribuidores. <https://www.mrpeasy.com/blog/es/coprodutos/>
- Gómez, G. (2009).** "Contabilidad de Costos." Ediciones Pirámide.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015).** "Cost Accounting: A Managerial Emphasis." Pearson.